



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

MÓDULO EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO EVALUACIÓN BASADA EN TEORÍA DE CAMBIO

Luis Soberón

— TEMAS DE EXPOSICIÓN

- El proceso de diseño de una evaluación
- Pasos
- Identificación de objetivos de la evaluación
- Teoría del cambio
- Preguntas de la evaluación (desempeño, impacto)
- Un primer ejemplo (sencillo)

EL PROCESO DE DISEÑO DE UNA EVALUACIÓN

Definir los objetivos de la evaluación

- Ex ante
- Desempeño
- Resultados (mitad y fin de proyecto)
- Impacto

PASOS EN EL DISEÑO DE UNA EVALUACIÓN

1. Diagnóstico del contexto
2. Identificación de los Interesados
3. Descripción del plan, programa o proyecto
4. Identificación de objetivos/cadenas de cambio
5. Definición de las preguntas de evaluación.

PASOS EN EL DISEÑO DE UNA EVALUACIÓN

6. Definición de métodos

7. Identificación de las dimensiones, variables e indicadores y fuentes de información.

8. Determinación del tamaño de efecto.

9. Diseño de los instrumentos de recojo de información.

10. Determinación de la muestra.

11. Preparación del plan de recolección y análisis.

DESCRIPCIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

Revisión de información documental y publicaciones relacionadas, entrevistas

Precisar los resultados esperados, y el punto de partida

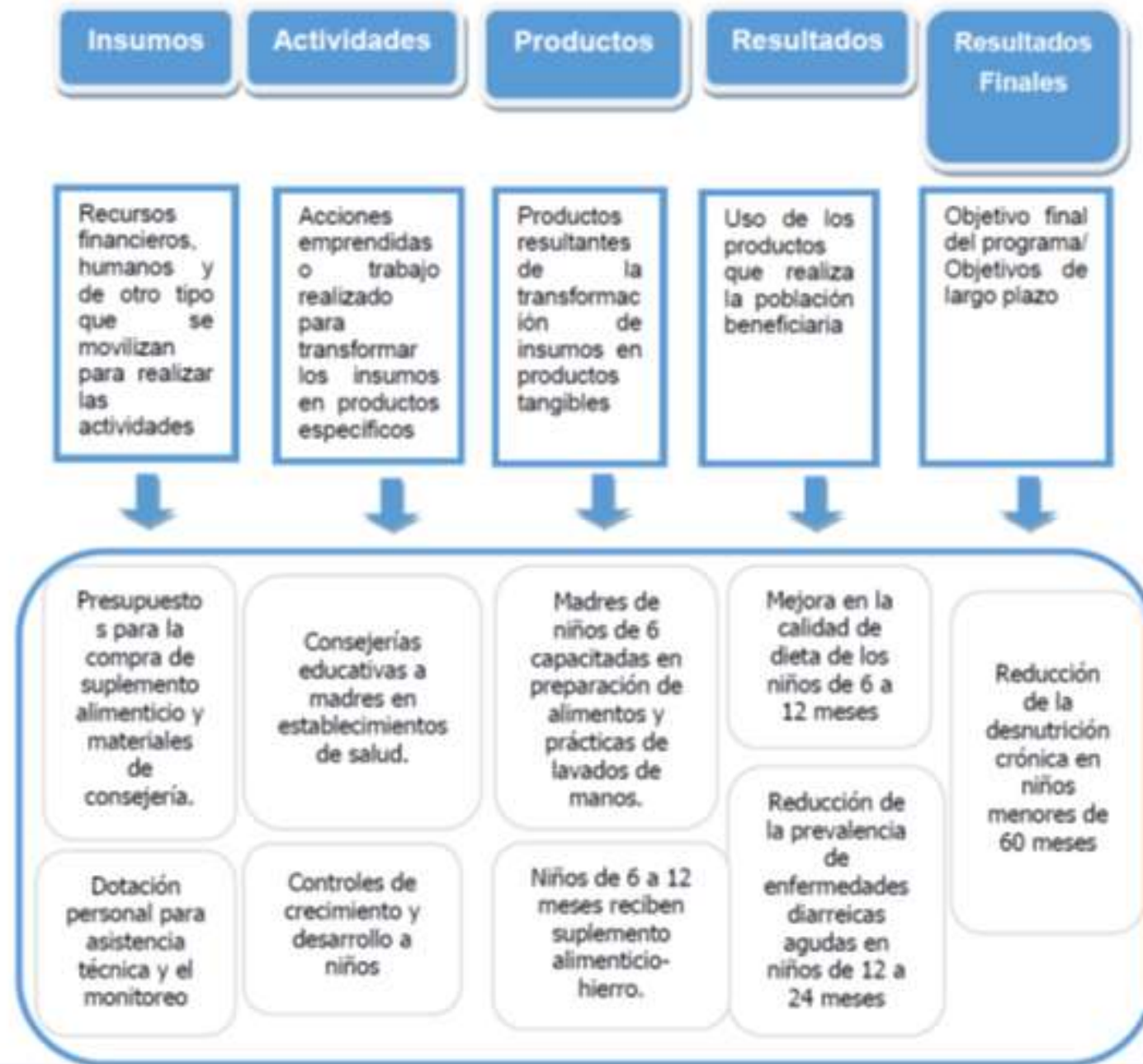
IDENTIFICACION DE OBJETIVOS/ CADENAS DE CAMBIO

- Identificar claramente objetivos, productos y actividades que serán revisados en la evaluación.
- Conocer la lógica subyacente.
- Identificar la “teoría de cambio”.

¿ QUÉ ES UNA TEORÍA DE CAMBIO?

- Descripción de cómo se supone que una intervención conseguirá los resultados deseados.
- Descripción de la lógica causal (cómo, por qué) se lograrán los resultados deseados.
- Base para las preguntas y objetivo de la evaluación

Figura 2. Cadena de resultados



DEFINICIÓN DE LAS PREGUNTAS E HIPÓTESIS

- 3 tipos de preguntas complementarias
- (Bertrand, J., Manuel S.; 2000)

Preguntas descriptivas:

¿Cómo está funcionando el programa / proyecto?
Evaluación de desempeño.

Preguntas normativas:

¿Se ha logrado los objetivos planteados por el programa/proyecto? – Evaluación de resultados.

Preguntas causa → efecto:

¿Se logró o no el cambio deseado? ¿En qué medida se puede atribuir el cambio al programa/proyecto? – Evaluación de impacto.

DIMENSIONES DE EVALUACIÓN

- Relevancia
- Eficiencia
- Efectividad
- Impacto
- Sostenibilidad.

DIMENSIONES DE LA EVALUACIÓN

DIMENSIONES	DEFINICIÓN
1. Relevancia del programa	Que tan bien el programa responde a las causas relevantes del problema identificado
2. Eficiencia del programa	Es la medida en la cual el programa ha usado los menores recursos posibles para lograr la calidad requerida de los productos/ resultados
3. Efectividad del programa	Una medición de efectividad analiza si es que el programa ha logrado lo que se propuso lograr en sus planes
4. Impacto de programa	El análisis sistemático de los cambios en la vida de las personas producidos por el programa.
5. Sostenibilidad	La medida en la cual las metas del programa continuarán siendo cumplidas después de que el programa termine.

Fuente: Plan Internacional. Lineamientos sobre la evaluación de programa de Plan Internacional

CASO DE PROYECTO SOBRE DESNUTRICIÓN INFANTIL

PROBLEMA DESNUTRICIÓN INFANTIL

CAUSA: Ignorancia, mas que Pobreza

- Argumento: los datos muestran que aún en los niños del quintil más rico hay desnutrición.
- Creencia que durante el embarazo las mujeres deben disminuir su alimentación (lo que afecta el desarrollo del feto y hace que los niños nazcan con un bajo peso)

Referencia:

Theory-based Impact Evaluation: Principles and Practice

Howard White (2011)

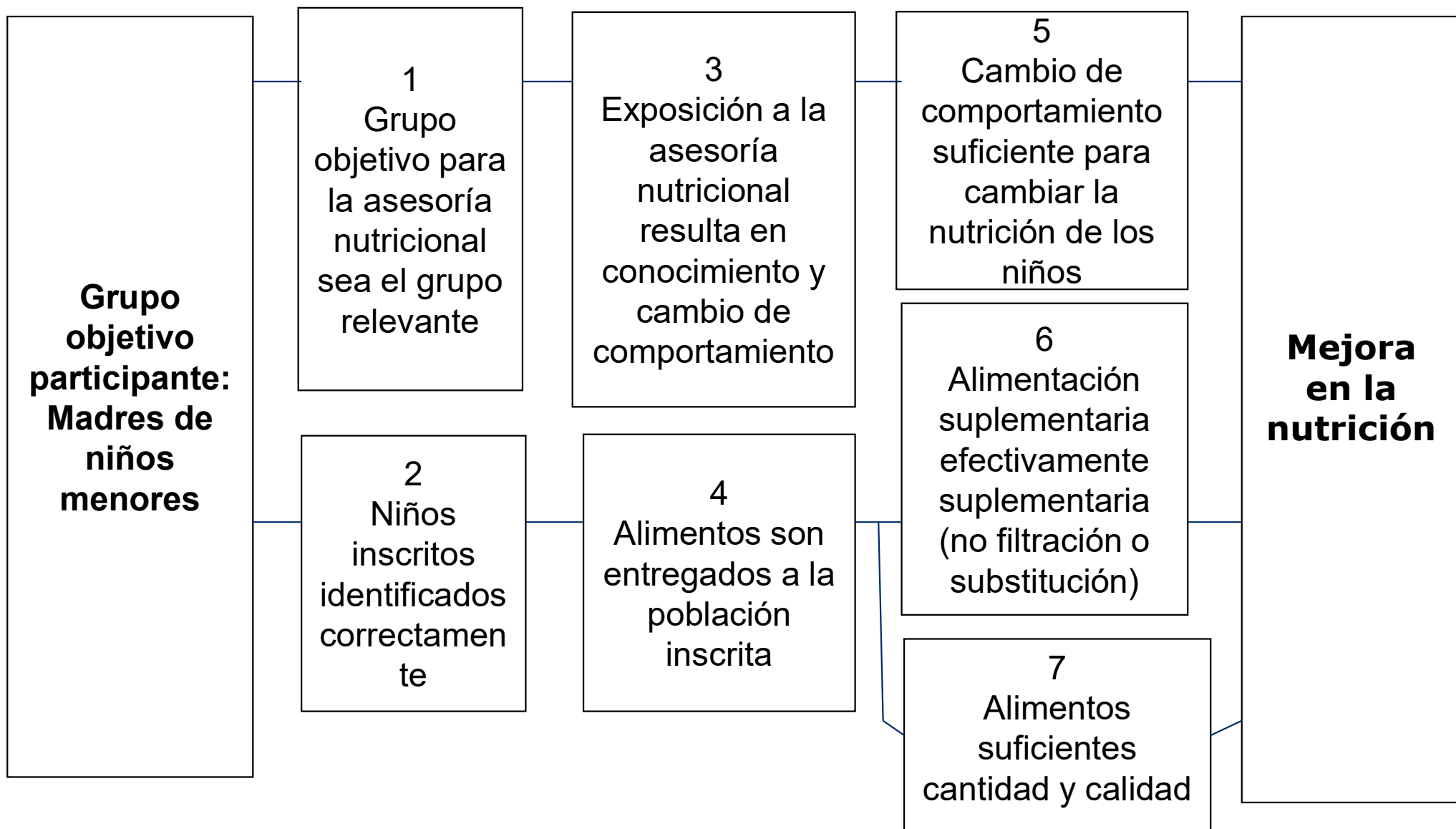
Executive Director, International Initiative on Impact Evaluation, 3ie

– Grupo objetivo: madres con hijos con desnutrición,
y mujeres embarazadas

- Estrategias:
- Principal: asesoría / capacitación
- Complementaria: suplemento de alimentos

- Selección de madres-hogares: en función a la medición de peso de los niños y su ubicación en las curvas de desarrollo.
- Medición y selección hecha por promotoras comunitarias entrenadas por el programa. Mediante monitoreo semanal.

CADENA CAUSAL DEL PROYECTO NUTRICIÓN: ASESORÍA NUTRICIONAL Y ALIMENTACIÓN SUPLEMENTARIA



1

90% de mujeres elegibles ✓

Las decisiones son tomadas por los hombres y las suegras.

2a

Participación de niños no elegibles, y no acceso de niños elegibles.

3

Cambio en la comunicación pero no en el comportamiento deseado..

5a

Una brecha substancial entre conocimiento y práctica.

2b

Promotoras comunitarias sin la habilidad para identificar a los niños con problemas de nutrición (manejo de las curvas de crecimiento)

5b

Limitaciones:
Mujeres más pobres reducen su alimentación en el embarazo
Mujeres con hombres mayores no reducen su carga de trabajo en el embarazo
Mujeres con suegras, siguen la pauta tradicional.

Observaciones a la cadena causal.

Los números corresponden al componente de la cadena (diapositiva anterior)

6

Filtración:

Mujeres embarazadas

Substitución: los alimentos entregados reemplazan las comidas regulares.

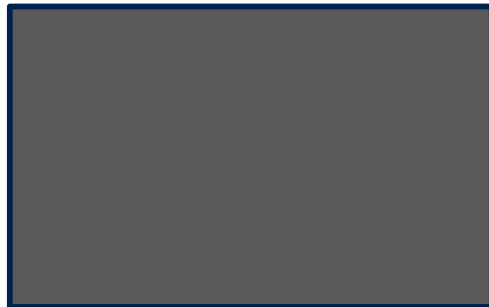
Resumen: el impacto de proyecto fue afectado por la falta de atención a nexos débiles y ausentes en la cadena causal.

Aprendizajes:

1. Incluir a suegras y esposos
2. Afinar las poblaciones objetivo
3. Mejorar la selección y entrenamiento de las promotoras comunitarias
4. Punto de cautela: un costo alto que torna difícil la extensión del proyecto.

LA CAJA NEGRA

INS → ACTIVIDADES → PROD → RES → IMP



LA CAJA NEGRA

No se ha explicitado y no se sabe como las actividades operan los cambios, por medio de qué mecanismos o dinámicas, y cómo la población responde a la actuación del proyecto

Con la Teoría de cambio se busca identificar y explicitar esta dinámica para una mejor comprensión de la actuación y resultados del proyecto.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE